

# Fiere, per leg ricavi in aumento del 28%

Italian Exhibition group chiude il 2021 con dati in miglioramento. Nell'ultimo trimestre la redditività operativa è stata positiva

**leg**, Italian Exhibition group chiude il 2021, «l'esercizio più difficile della sua storia», con ricavi operativi per 102,5 milioni di euro, in aumento rispetto all'anno precedente del 28,4%, il che tradotto in valuta equivale a 22,7 milioni di euro. Il 2021 è stato un altro anno difficile contraddistinto dalle limitazioni imposte dalla pandemia. Tuttavia rispetto all'anno precedente ci sono stati segnali importanti soprattutto nell'ultimo trimestre.

In precedenza le difficoltà riscontrate nei primi due anni di Covid avevano anche portato 28,2 milioni di euro a parziale ristoro delle perdite di margine operativo lordo dovute al virus. Migliora il dato relativo alla perdita per il periodo in considerazione, limitato a 0,7 milioni di euro con un dato di 11,8 milioni rispetto al periodo precedente. Migliora anche il risultato, nel medesimo periodo, per gli azionisti del gruppo che vedono un

saldo positivo a 1,6 milioni di euro contro un segno meno ben più marcato a fine 2020, ovvero -11,3 milioni di euro. I segnali di miglioramento avuto nell'anno passato si sono resi più significativi nell'ultimo trimestre, quando la pandemia, e le relative restrizioni, hanno iniziato ad allentare la morsa. «E' importante sottolineare - scrive leg nel suo report - come nel quarto trimestre 2021, il primo di piena operatività, il Gruppo, anche al net-



to delle partite non ricorrenti come ristori da Covid-19, è tornato ad una redditività operativa pienamente positiva». Purtroppo la prima parte del 2022 ha segnato un ritorno della pandemia e nuove difficoltà per il settore fieristico con una ripresa che si è avuta con il mese di marzo a partire dal Sigep. Tornando al 2021, il patrimonio netto consolidato ammonta a 93,4 milioni di euro, in lieve aumento rispetto all'anno precedente chiuso con 93,1.